**管理学练习客观题参考答案**

**第一章管理活动与管理理论**

一、单项选择题

BBDCB CBBBA BCBCD CDCDD DCCAB CAC

二、多项选择题

ABC BCD BD AD ACD CD BCDE ABD ABCD ABCD

三、判断题

√ √ ╳ ╳ √ √

**第四章决策**

一、单项选择题

CCCAD DＣABB ADBDCA CCBCD DABBB ABABA BAC

二、多项选择题

ACD ACD ABCD BCD ACE ABD ABC ABCD

三、判断题

╳ ╳ ╳ √ ╳ ╳ ╳ √ ╳ √

**第六章计划**

一、单项选择题

DBBAC CDCDA C

二、多项选择题

ABCD ABCD ACD ABCD AB AB ABCD ABCD ABC ABCD

三、判断题

√ ╳ ╳ ╳ √ ╳ √

**第六章战略性计划**

一、单项选择题

BCBDA

二、多项选择题

CD ABCDE AC ABCD BC ABCD ACD ABCD BCD AD

ABCD ABCD ABCD ABC ACD ABC ABD BCD ACD

三、判断题

╳ √ √

**第七章计划的组织实施**

一、单项选择题

CBDAB C B

二、多项选择题

ABCD ACD ABCD ABCD ABCD ABCD ABC BCD ABCD

三、判断题

╳ √ ╳ ╳ ╳ √

**第八章组织设计**

一、单项选择题目

BBCDC ＣBＢAB BACCＤ ＤＢＣCC CACBD DCDBB C

二、多项选择题

ABC ABCD ACD ABCD ABC ABCD ABCD ABCD ABC ABCD

ABCD ABCD ABCD ABC CD AB BD ABC ABD ABCD ABCD

ABD BCD CD BD AC

三、判断题

╳ √ √ ╳ √ ╳ ╳ ╳ ╳ ╳

╳ √ ╳ √ ╳ ╳ ╳ √ ╳ √ √

**第九章人力资源管理**

一、单项选择题

CCDCB ＤＤＤCB BCC

二、多项选择题

ACD ABC ABCD ABCD ABCD ABCD ABCD ABCD ABCD BCD ABCD ABCD ABCD ABCD

三、判断题

√ √ ╳ ╳ ╳ ╳ √ √ ╳

**第十章组织变革与组织文化**

一、单项选择题

CBBCD BCＤＢD AABDD CBC

二、多项选择题

ABCD ACD BCD AB BCD AC BCD ABD ABCD ABCD BC

ABCD ABCD ABCD ABD ABCD ABCD BD

三、判断题

√ ╳ ╳ ╳ √ ╳ ╳ ╳ ╳ √ ╳ ╳

**第十一章领导**

一、单项选择题

BACBD CＡＢＤＡ AACDC ＢCDBD BDABC ABADC

二、多项选择题

ACD ABD CD ABCD BC ABCD AD BC ABD ABCD ABC

三、判断题

╳ ╳ ╳ ╳ √ ╳ ╳ √ ╳ √

**第十二章激励**

一、单项选择题

BBDAB CDBCB ＢBＡDA CCABD ACDCB BBA

ACD ABD ABCD AD ABD BD ABCD ACD ABCD ABCD AD

╳ ╳ √ ╳ ╳ ╳ ╳ ╳ ╳ ╳ √

**第十四章控制与控制过程**

一、单项选择题

CACDＣ ＢＡDBA CCCCB ACAAB BBBCD B

BCD ABCD ABD BCD ABD BCD ABCD AC ABCD ACD

╳ ╳ ╳ ╳ √ ╳

**第十五章控制方法**

一、单项选择题

BDABC AC

ABCD ABCD ACD ABCD BCD ACD

╳ ╳ √ ╳ √ ╳ √

**第十六章管理的创新职能**

一、单项选择题

DDBCC ABCD

BC BCD ABD ACD ABD ABCD ABCD ABD

√ ╳ ╳ √ √ ╳ √ ╳

市场营销学客观题答案

第一章 市场营销与市场营销学

**【参考答案】**

1．C 2．A 3．C 4．A 5．A 6．A 7．A 8．D 9．B 10．B 11．A 12．D 13．A 14．B

**【参考答案】**

1．BCE 2．ABDE 3．CD 4．BCDE 5．ABD 6．ACDE

**【参考答案】**

1．× 2．√ 3．× 4．× 5．√ 6．√ 7．× 8．√ 9．√ 10．× 11．√

**【参考答案】**

1．市场 2．商品交换 3．满足顾客需求 4．欲望 5．非货币交易 6．潜在顾客 7．相互市场营销 8．1900年 9．美国市场营销学会**（**AMA） 10．对方**（**顾客） 11．企业成长与发展， 12．现代决策论

第二章 市场营销管理哲学及其贯彻

【参考答案】

1．B 2．A 3．C 4．C 5．C 6．D 7．B 8．A 9．B 10．B 11．D 12．C 13．D 14．A

【参考答案】

1．ACE 2．ABCE 3．BCDE 4．ACDE 5．ABCE 6．BDE 7．BCE

【参考答案】

1．√ 2．× 3．√ 4．× 5．× 6．√ 7．√ 8．√ 9．× 10．√ 11．× 12．√ 13．√ 14．×

【参考答案】

1．预期的需求水平 2．负需求 3．生产观念 4．市场营销观念 5．企业利益 6．企业为中心 7．产品观念 8．一组利益 9．战略环节 10．“命令一控制”式 11．组织知识 12．市场调研 13．领先

第三章 规划企业战略与市场营销管理

【参考答案】

1．B 2．B 3．A 4．A 5．B 6．C 7．D 8．A 9．B 10．A 11．B 12．D 13．C 14．A 15。A

【参考答案】

1． × 2． × 3．√ 4． × 5．√ 6．× 7．√ 8．× 9．× 10．√ 11．× 12．× 13．√ 14．×

【参考答案】

1．经营主线 2．市场占有率 3．市场开发 4．竞争能力 5．总体战略 6．企业使命 7．绿色

8．明确任务 9．聚焦 10．环境威胁 11．特定目标 12．复合性

第四章 市场营销环境

【参考答案】

1．D 2．C 3．A 4．A 5．B 6．A 7．B 8．C 9．D 10．C

11．B 12．A 13．C 14．B 15．D 16．C 17．B

【参考答案】

1．ABCE 2．ABCE 3．ABCD 4．ACDE 5。BE

【参考答案】

1．× 2．× 3．× 4．√ 5．× 6．× 7．× 8．√ 9．√ 10．√ 11．× 12．× 13．√ 14．√ 15．√ 16．√ 17．× 18．√ 19．×

【参考答案】

1．影响 2．供应商 3．营销中间商 4．所有权 5．物流公司

6．营销服务机构 7．赚取利润 8．属类竞争者 9．人 10．人口

11．银色市场 12．消费 13．规模 14．支付能力 15．总容量

16．购买力水平 17．盈利性、

第五章 消费者市场与购买行为分析

【参考答案】

1．B 2．C 3．A 4．D 5．B 6．D 7．C 8．A 9．B 10．B 11．D 12．B

【参考答案】

1．BCD 2．BCD 3．ABCE 4．ACD 5．ABC

【参考答案】

1．√ 2． × 3．√ 4．× 5．√ 6．× 7．√ 8．× 9．√ 10．√ 11．× 12．× 13．√ 14．× 15．√ 16．√

【参考答案】

1．生活消费 2．亚文化群 3．价值观 4．仿效性 5．消费需求

6．环保 7．低层次 8．关系的需要 9．信念 10．购买决定者

11．驱力 12．个人来源 13．心理因素 14．认识差距理论

第六章 组织市场和购买

【参考答案】

1．D 2．B 3．D 4．D 5．C 6．A 7．C 8．A 9．C 10．D 11．A 12．B

【参考答案】

1．ABC 2．ABC 3．AB 4．ABCDE 5．BCD

6．ABCD 7．CD 8．ABD

【参考答案】

1．× 2．× 3．√ 4．× 5．× 6．√ 7．√ 8．√ 9．√

10．√ 11．× 12．√ 13．√

【参考答案】

1．购买单位 2．事业单位 3．衍生需求 4．直接 5．直接重购

6．转卖者市场 7．决策者 8．经济因素 9．起点 10．采购代理人

11．维护国家安全 12．类型 13．租赁 14．确定需要 15．产品组合策略

16．斤斤计较 17．琐碎 18．突破．

第七章 市场营销调研与预测

【参考答案】

1．C 2．A 3．C 4．B 5．A 6．B 7．C 8．C 9．B 10．C 11．A 12．B 13．B 14．A 15．D

【参考答案】

1．BDE 2．BDE 3．ACDE 4．ABE 5．ABCDE 6．ACDE 7．ABCD 8．ABE

【参考答案】

1．× 2．√ 3．× 4．× 5．× 6．× 7．× 8．√ 9．×

10．× 11．× 12．× 13．√ 14．× 15．√ 16．√

【参考答案】

1．人 2．社会性 3．接受者 4．变化资料 5．宏观 6．资料库 7．因果关系

8．调研目标 9．第二手资料 10．调研报告 11．人数 12．企业需求 13．正比 14．企业潜量 15．时间

第八章 目标市场营销战略

【参考答案】

1．B 2．A 3．C 4．B 5．D 6．A 7．B 8．D 9．B 10．D 11.C 12．B 13．A 14．D 15．D 16．A

【参考答案】

1．ABCD 2．ABCE 3．BDE 4．ABD 5．ABCD 6．CDE 7．ABC

【参考答案】

1．√ 2．× 3．× 4．√ 5．√ 6．× 7．× 8．×

9．√ 10．√ 11．× 12．× 13．× 14．×

【参考答案】

1．20世纪50 2．目标市场 3．市场细分 4．集群偏好 5．推算 6．目标市场 7．整体市场 8．集中性

9．有针对性 10．无差异 11．各种产品 12．消费者心理 13．较高 14．差异化 15．企业核心优势定 16．市场定位

第九章 竞争性市场营销战略

【参考答案】

1．C 2．D 3．A 4．A 5．B 6．C 7．D 8．D 9．A 10．A 11．A 12．B 13．B 14．C 15．D

【参考答案】

1．ABCD 2．BCDE 3．BCE 4．AC 5．AC 6．BDE 7．AD

【参考答案】

1．√ 2．× 3．√ 4．√ 5．× 6．× 7．√ 8．× 9．√ 10．√ 11．√ 12．× 13．× 14．× 15．× 16．√

【参考答案】

1．密切替代 2．需要 3．战略群体 4．优胜基准

5．顾客导向 6．优质制胜 7．防守 8．增加使用量

9．经营成本 10．实力 11．正面 12．侧翼进攻

13．明显缺陷 14．专业化 15．创造利基市场 16．风险大

17．企业规模

第十章 产品策略

【参考答案】

1．D 2．A 3．D 4．C 5．B 6．A 7．D 8．B 9．C 10．D

11．B 12．C 13．D 14．C 15．B

【参考答案】

1．CDE 2．ACDE 3．BD 4．BCDE 5．BDE 6．BE 7．BCDE 8．AC 9．ACE

【参考答案】

1．√ 2．× 3．√ 4．√ 5．× 6．× 7．× 8．√

9．× 10．√ 11．× 12．√ 13．√ 14．× 15．√ 16．×

【参考答案】

1．需求二产品 2．非渴求物品 3．资本项目

4．商业咨询 5．生产条件 6．向上延伸

7．需求 8．缓慢增长期 9．引入期

10．产品种类 11．产品属性排列法 12．市场成功的条件

13．错误的产品构思 14．预测销售额。 15．所要取得的资料

16．市场扩散

第十一章 品牌与包装策略

【参考答案】

1．D 2．B 3．C 4．A 5．A 6．D 7．C 8．B 9．B 10．D 11．C 12．A 13．A 14．D 15．B

【参考答案】

1．CDE 2．CE 3．ABD 4．ACDE 5．ABCDE 6．ACE 7．BD 8．BDE 9．ABCE

【参考答案】

1．× 2．√ 3．√ 4．√ 5． × 6． × 7．√ 8．× 9．√ 10．× 11．× 12．√ 13．√ 14．√ 15．√ 16．× 17．√

【参考答案】

1．利益 2．越高 3．申请注册 4．企业财产

5．产品和服务 6．专属独占性 7．市场占有率 8．商标主管机关

9．中间商 10．成功品牌 11．自身品牌 12．定位收入

13．市场竞争力 14．内在质量 15。注册在先 16．重复购买

17．市场需求

第十二章 定价策略

【参考答案】

1．A 2．B 3．B 4．D 5．C 6．A 7．C 8．A 9．D．10．A 11．B 12．A

13．A 14．C 15．B 16．A 17．B 18．A

【参考答案】

1．ABCE 2．ABCD 3．BCD 4．BCDE 5．ABCDE 6．AC 7．ACE

【参考答案】

1．× 2．× 3．× 4．√ 5、√ 6．√ 7．× 8．× 9．√ 10．√ 11．× 12．× 13，× 14．√ 15．× 16．× 17．×

【参考答案】

1．成本费用 2．竞争导向 3．渗透 4．可变成本

5．高价格 6．价格 7．市场需求 8．投标

9．尾数 10．顾客差别 11．竞争对手 12．高于

13．维持生存 14．反比 15．P=C（1+R） 16．富有价格

17．初期或导人期

第十三章 分销策略

**【参考答案】**

1．B 2．B 3．D 4．A 5．A 6．A 7．B 8．D 9．D 10．C

11．C 12．A 13．A 14．A 15．B 16．B 17．C

【参考答案】

1．ABCDE 2．ADE 3．AD 4．ACD 5．AB 6．ACD 7．ABCD 8．ABCD

【参考答案】

1．√ 2．× 3．× 4．× 5．×

6．× 7．√ 8，× 9．√ 10．×

11．× 12．√ 13．× 14．√ 15．×

【参考答案】

1．独家分销 2．选择分销 3．目标市场 4．激励

5．分销规划 6．密集分销 7．工业分销商 8．零售

9．零售生命周期 10．自我服务 11．地点 12．条形码

13．电子数据交换 14．对顾客服务的水平 15．成本最小 16．下降

第十四章 促销策略

【参考答案】

1．B 2．A 3．C 4．C 5．D 6．B 7．D 8．B 9．A 10．D

11．C 12．A 13．C 14．C 15．C 16．A 17．A

【参考答案】

1．BCDE 2．CD 3．BCDE 4．CDE 5．ABCD 6．ABCD 7．ABC

8．ABCE 9．ABCDE 10．ABCDE 11．ABCD 12．ABCD

【参考答案】

1．× 2．× 3．√ 4．√ 5．× 6．× 7．× 8．× 9．√

10．× 11．√ 12．√ 13．√ 14．√

【参考答案】

1．非人员促销 2．沟通信息 3．目的 4．诱导性

5．人员 6．促销目标 7．信息沟通 8．淘汰

9．甄选与培训 10．实践培训 11．中间商 12．广告

13．报纸 14．广告本身 15．社会组织 16．产品形象

17．营业推广 18．中间商

第十五章 市场营销计划与控制

【参考答案】

1．D 2．B 3．C 4．C 5．D 6．A 7．B 8．A 9．A 10．A 11．B 12．B 13．C 14．A 15．D

【参考答案】

1．ABE 2．ABE 3．ABC 4．ABCDE 5．ABDE 6．BCDE 7．ABCD 8．ABCDE

【参考答案】

1．√ 2．× 3．√ 4．× 5．√ 6．√ 7．× 8．√ 9．√ 10．√

11．√ 12．× 13．× 14．√ 15．√

【参考答案】

1．财务目标 2．薄利多销 3．外部 4．多种不同

5．意外事件 6．行动方案 7．协调一致 8．控制

9．顾客为中心 10．利润 11．计划销售额 12．地区销售量

13．市场营销控制 14．市场营销稽核 15．广告效率

第十六章 国际市场营销

【参考答案】

1．C 2．B 3．A 4．A 5．A 6．C 7．D 8．B 9．D 10．D

11．A 12．B 13．C 14．C 15．D 16．A 17．A

【参考答案】

1．AD 2．ABCD 3．CDE 4．ABCD 5．ABCDE 6．ABCDE 7．ABCDE 8．ABC 9．ACDE

【参考答案】

1．跨国界 2．完全 3．国际贸易 4．比较利益说 5．重商主义

6．本质 7．国际公约 8．经济体制 9．较大差别 10．社会

11．家庭 12．目标市场 13．现有市场潜力 14．间接出口 15．直接出口

16．短渠道 17．宽渠道

第十七章 服务市场营销

【参考答案】

1．A 2．C 3．B 4．D 5．C 6．C 7．D 8．A 9．B 10．A 11．B 12．D 13．B 14．B 15．C 16．A

【参考答案】

1．CDE 2．ABDE 3．BCE 4．ABCE 5．ABCDE 6．AC 7．ACE

8．ACD 9．ABC

【参考答案】

1．× 2．× 3．√ 4．× 5．× 6．√ 7．√ 8．√ 9．√ 10．×

11．× 12．√ 13．× 14．× 15．× 16．× 17．√ 18．√

【参考答案】

1．可靠性 2．前台活动 3．服务推广 4．质量

5．真实性 6．无形 7．服务环境 8．什么地点

9．面对面 10．提供信息 11．经销商 12．市场营销沟通

13．场所 14．无形服务 15．说服顾客 16．有形线索

17．易逝性

第十八章 市场营销的新领域与新概念

【参考答案】

1．A 2．B 3．C 4．C 5．A 6．D 7．B 8．C 9．D 10．A 11．D 12．C 13．A 14．D 15．B

【参考答案】

1．CE 2．CE 3．ACE 4．ABDE 5．ABCDE 6．ABCE 7．ABDE 8．ABCDE 9．ABCDE 10．ABCE 11．ABCDE

【参考答案】

1．× 2．√ 3．√ 4．× 5．√ 6．√ 7．× 8．× 9．× 10．√ 11．√ 12．× 13．× 14．√ 15．√ 16．× 17．√ 18．×

【参考答案】

1．绿色观念 2．可持续发展 3．绿色需求 4．绿色需求

5．营销目标 6．沟通 7．成本价格 8．便利

9．人员 10．关系 11．利益 12．真正满意

13．高级 14．开展市场调研 15．信息 16．营销思想